



# ***Het rendement van een evenement***

*De invloed van topsportevenementen  
op de lokale economie*

Pieter Verhoogt  
Sport2B

Hoogeveen, 20 januari 2010

# Een economische blik op evenementen



## Eenvoudige uitgangspunten...

- We moeten het kunnen betalen
- $\text{Opbrengsten} > \text{Kosten} = \text{OK}$

...maar afwijkende speelvelden...



...rekbare spelregels...



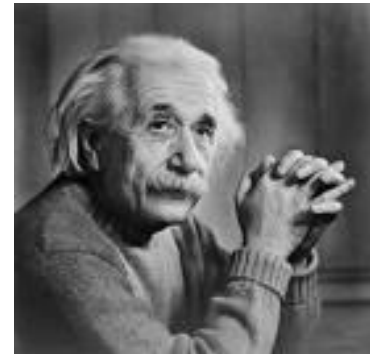
# ...verschillende scheidsrechters...

Money, money, money...

...what else?...



De accountant



De wetenschapper



De adviseur

...en dus onduidelijke uitkomsten

**200 extra toeristen**

**Australische Olympische Spelen ongeveer 200 extra toeristen**

**voor toerisme**

**Olympische**

Olympische Spelen

1 miljard geld

**Beijing houdt 60 mln euro over aan Spelen**

# Wat kost het?...



**WK Zwemmen, 10 mln**

**WK handbal, dames,**

**WK Turnen,**

**WK Wielrennen, weg, 4,5 mln**

**WK Honkbal,**

**WK Roeien,**

**WK Schaatsen, 1,3 mln**

**EK Tafeltennis,**

**WK Jiu Jitsu,**

**WK Shorttrack, 300.000**

**WK Rolstoelbasketbal,**

**WK Enduro, 100.000**

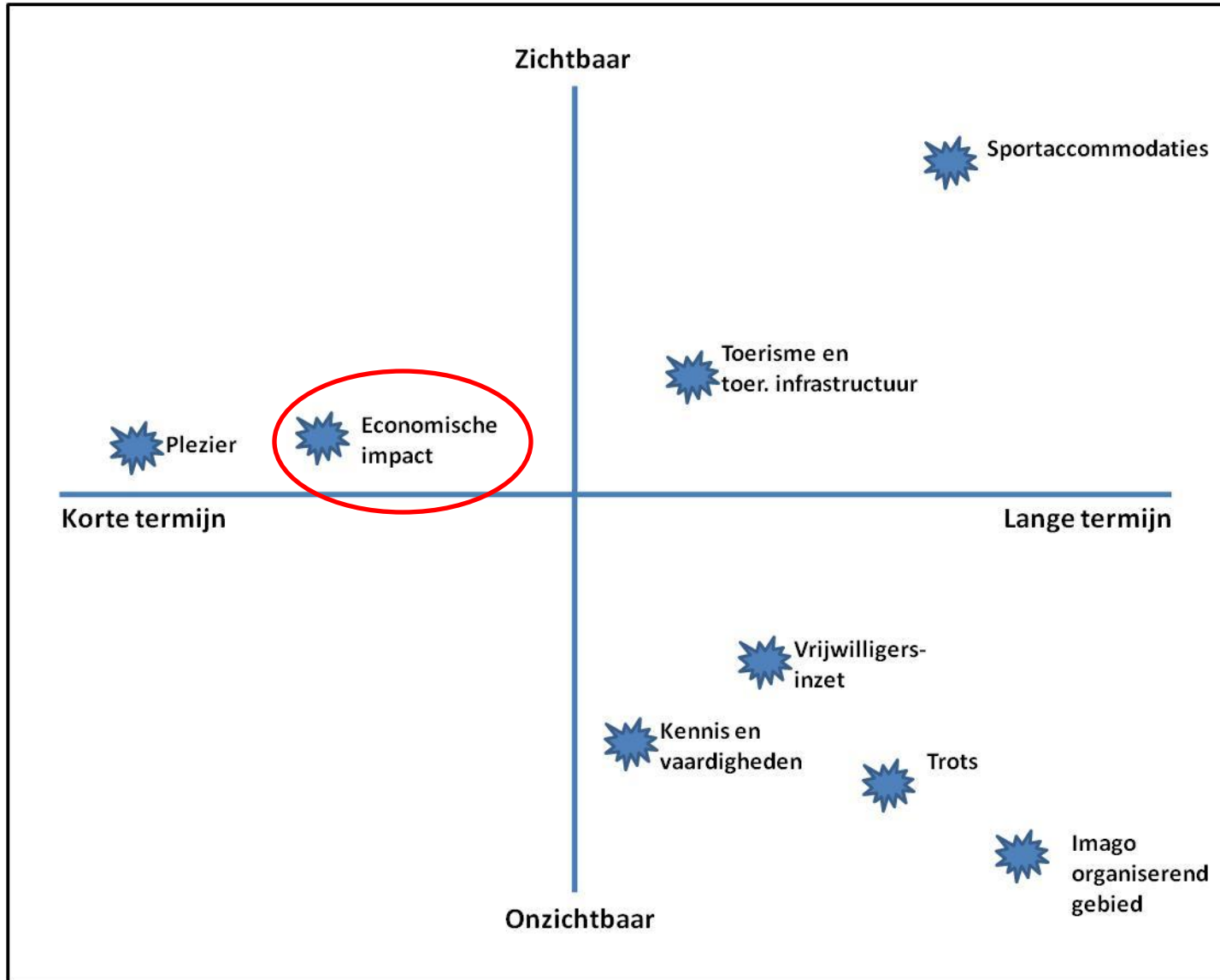


# Wat kost het?...



- Definitie: wat zijn kosten?
- Organisatie + overheid
- Kosten = operationele kosten (KT)+ investeringen (LT)

# En wat levert het op?



# Economische impact (KT)

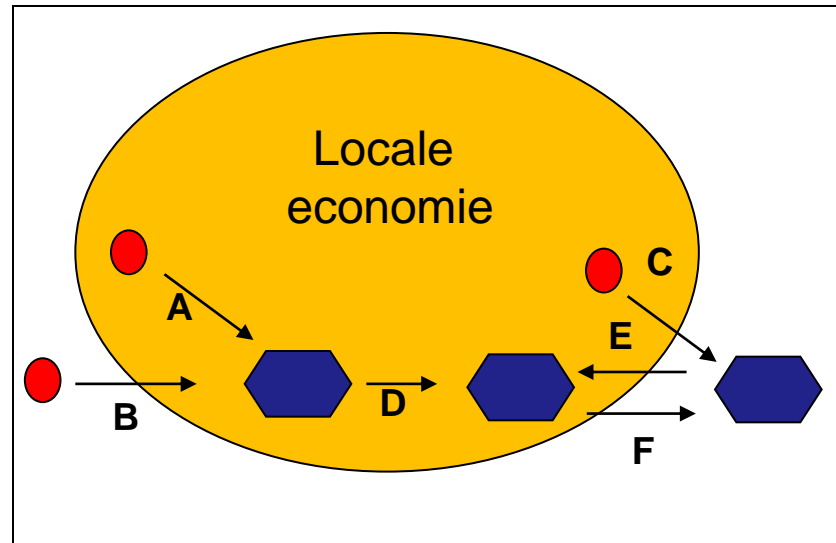
- Bestedingen van organisatie en ploegen
- *Geïnitieerde* bestedingen van bezoekers
  - Tickets
  - Merchandise
  - Eten en drinken
  - Accommodatie
  - Overige uitgaven
- Meten!



# Afbakening van het speelveld



- Generatie of herverdeling



vs.



## Voorbeelden economische impact

• EURO 2008 (Oostenrijk)	415 mln
• EURO 2000 (Nederland)	145 mln
• Londen marathon 2000	29 mln
• <b>WK Roeien 2006</b>	<b>3,7 mln</b>
• EK Atletiek indoor 2003	3,6 mln
• World Bowl 2001	2,6 mln
• WK Boxen 2001	1,6 mln

# Kan het uit?

- ‘Kleine’ evenementen (<500.000 euro)
  - Begroting: sponsoring en subsidie
  - Economische spin-off: beperkt
  - Tenzij ‘deelname’ evenement met substantiële participatie
- ‘Middelgrote’ evenementen (500.000 – 5.000.000 euro)
  - Begroting: + recettes, mogelijk ook organisatiefee
  - Economische spin-off: afhankelijk van overnachtingen (meerdaags en/of internationaal)
- ‘Grote’ evenementen (>5.000.000 euro)
  - Begroting: + mediarechten
  - Mogelijk investeringen nodig
  - Economische spin-off: ja (meerdaags én internationaal)

# Effectmaximalisatie

Interesseren, inspannen en incasseren

- Durf ook als overheid te investeren
- Zoek leveranciers vooral binnen het hek
- Zoek geldschieters en kopers vooral buiten het hek
- Buig uitgaande geldstromen om
- Verleng gemiddelde verblijfsduur
- Zorg voor breed en diep omlijstend aanbod
- Geef doelgroepen 'eigen' aanbod
- Goede bewegwijzering naar commercieel aanbod
- Bied ondernemers de ruimte om te verkopen
- Beperk meenemen eigen eten en drinken
- Creëer toeristische pakketten

# Tot slot

- Plaats een hek en handel daarnaar!
- Formuleer realistische (economische) doelstellingen (passieve sport, marketing) en stuur hierop
- Houden en halen
  - Beperk het weglekken en ontsnappen
  - Bevorder komst van 'externe' bezoekers en investeerders
- Identificeer kosten en baten en bespreek verdeling met stakeholders
  - Overheden kunnen meer baten incasseren dan 'private' partijen
  - Sluit als overheid 'deals' met middenstand. Wat kan je bieden?
- Breng economische ratio in het proces. Meet vooraf en achteraf
  - Schakel het onderwijsinstellingen in bij kennisontwikkeling



“We are an economic development agency,  
we just do it through sports”