

Van eerste idee tot kandidaatstelling

Maurice Leeser

Koninklijke Nederlandsche Roeibond

Opzet presentatie

- Presentatie
 - korte uiteenzetting proces
 - benoemen van succesfactoren

- Promofilm WK Roeien 2014

Waarom een WK binnenhalen?

- Laatste senioren WK in Nederland in 1977
- Het bieden van een mondiaal platform aan onze coaches en roeiers om topprestaties te leveren in eigen land
- Het bieden van de mogelijkheid aan de vele Nederlandse supporters om dichtbij te kunnen genieten van topsport

Waarom een WK binnenhalen?

- Nederland op Olympisch niveau in 2016
- Meer media-aandacht genereren tussen OS
- Meer mogelijkheden voor sponsoring
- Onderdeel van ledenwervende acties

WK roeien 2014 Amsterdam

- Voorgaande bids niet succesvol
- Gekozen voor een nieuwe aanpak met resultaat!

WK Roeien 2014 in Amsterdam

- Belangrijke succesfactoren voor het binnenhalen van het WK Roeien 2014:
 - Scherpe analyse van de niet succesvolle bids, ‘tegenstanders’ en bidfase
 - Commitment en ondersteuning van alle stakeholders van start tot finish (‘moeten willen winnen’)
 - Voldoende budget gecreëerd voor bidfase

WK Roeien 2014 in Amsterdam

- Belangrijke succesfactoren voor het binnenhalen van het WK Roeien 2014:
 - Professionele stakeholders ‘aan boord’ gehaald
 - Stel goed bidteam uit vertegenwoordigers stakeholders en professionals (‘korte lijnen’)
 - Blijf lobbyen (‘geen broodje kaas’) en communiceren tot de laatste minuut